

Online-Marketing mit Google Mail

Google Mail (Gmail) ist der zweitgrößte E-Mail-Anbieter in Deutschland, Tendenz steigend. Inzwischen ist es möglich, Gmail-Nutzer gezielt nach bestimmten Kriterien anzusprechen. Zum Beispiel Nutzer, die besonders stark an Reisen interessiert sind, oder die gerne wandern. Oder solche, die Wellnessurlaub bevorzugen.

Den Gmail-Nutzern wird dazu eine Anzeige über ihrem Posteingang eingeblendet. Klicken sie darauf, öffnet sich im Postfach eine E-Mail, gestaltet wie eine kompakte Webseite. Darin lassen sich auch Fotos und Videos einbinden. Die Nutzer können diese E-Mail in ihrem Postfach speichern oder auch weiterleiten.

Ihr Vorteil

Gmail-Anzeigen fallen auf, denn sie stehen im Posteingang immer oben. Dennoch sind sie unaufdringlich und klar als Werbung gekennzeichnet. Das ist der wesentliche Unterschied zu klassischen Werbe-Mails. Und daher ist die Öffnungsrate auch sehr hoch.

Die Zielgruppe lässt sich nach zahlreichen Kriterien festlegen. Außerdem wird erfolgsabhängig abgerechnet. Kosten fallen nur an, wenn die Gmail-Nutzer Ihre Anzeige angeklickt und Ihre Inhalte gesehen haben.

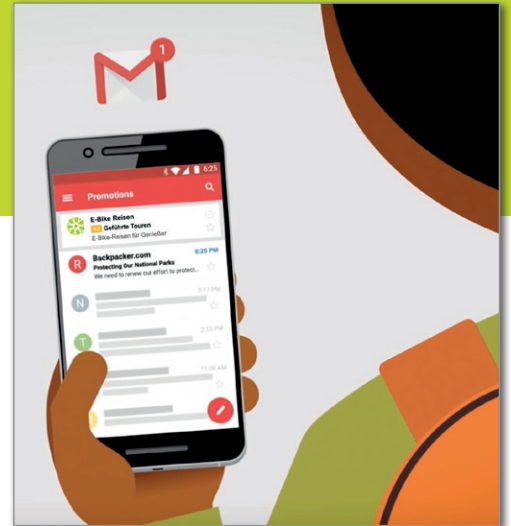
Unser Angebot

Wir richten die Kampagne für Sie ein und erstellen die Anzeige sowie die Inhalte der E-Mail, die nach dem Anklicken gezeigt wird. Außerdem optimieren wir die Kampagne regelmäßig und dokumentieren die Ergebnisse.

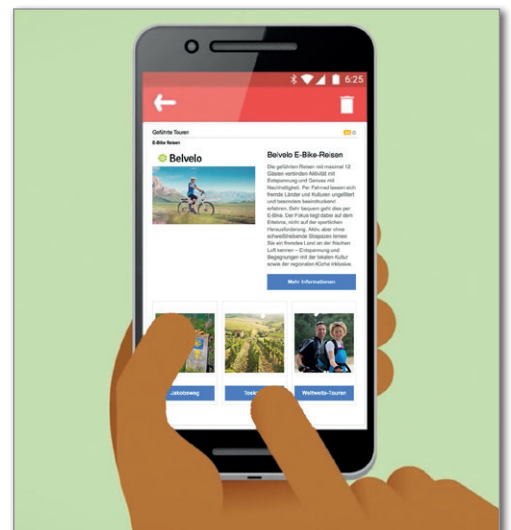
Sie können wählen zwischen zwei Paketen, die Ihnen mindestens 500 bzw. 1.000 Klicks auf die Anzeige garantieren:

Paket A: 500 Klicks für 490,- € + MwSt.

Paket B: 1.000 Klicks für 890,- € + MwSt.



Ungeöffnete Gmail Anzeige



Geöffnete Gmail Anzeige



Specialized in:

