

Online-Werbung mit Google Ads

Was sind Google Ads?

Mit Ads bietet Google die Möglichkeit, Anzeigen zu schalten, die über oder unter den Suchergebnissen erscheinen. Diese Anzeigen werden dann eingeblendet, wenn der Google-Nutzer einen vorgegebenen Suchbegriff (Keyword) in der Google-Suche eingegeben hat.

Google Ads ist ein Pay-per-Click-Werbemodell. Pay-per-Click bedeutet: Sie zahlen nur pro Klick auf Ihre Anzeige, also nur dann, wenn auch wirklich ein Besucher über die Anzeige auf Ihre Website gelangt. Wird die Anzeige nicht angeklickt, fallen auch keine Kosten an.

Ads-Anzeigen enthalten ausschließlich Text und haben einen fest vorgegebenen Aufbau. Sie bestehen aus einem Titel (2x 30 Zeichen) und einem Anzeigentext (80 Zeichen). Außerdem enthält die Anzeige die Internet-Adresse.

Beispiel für Google Ads-Anzeigen:

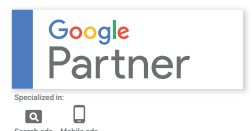
hotel koblenz

Alle Maps Bilder Shopping News Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 17.300.000 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

4*- Hotel nahe Koblenz | Hotel Schloss Montabaur
(Anzeige) www.hotelschlossmontabaur.de/Hotel/Koblenz 02602 14300
 Das **Hotel** bietet pure Entspannung in gemütlicher Atmosphäre. Buchen Sie jetzt! Entspannung im Spa. 4 Sterne **Hotel**. Erstklassige Gastronomie. Exklusive Räumlichkeiten.
 Gastronomie · Kontakt · Zimmer buchen · Feiern & Kochkurse
 Schloss Montabaur, Montabaur

Kaiserlich tagen an der Lahn | 19 km von Koblenz | haeckers-hotels.com
(Anzeige) www.haeckers-hotels.com/tagungen/seminare
 Tagen Sie in einmalig historischem Ambiente. Räume für bis zu 200 Teilnehmer. Direkt an der Lahn. Stilvoll Tagen und Feiern. Lahn und Mittelrhein. Typen: Brunnenhalle, Kaisersaal, Limes, Concordia.



Online-Werbung mit Google Ads (2)

Was kostet ein Klick?

Das lässt sich nicht pauschal sagen, denn man kann festlegen, wieviel man pro Klick zu zahlen bereit ist. Wer mehr bietet, dessen Anzeige wird weiter oben angezeigt. Aber auch wer viele Klicks erhält, rückt weiter nach oben. Wie hoch das „optimale Gebot“ ist, richtet sich auch nach dem Gebot anderer Teilnehmer. Daher muss eine Google-Ads-Kampagne ständig beobachtet und gepflegt werden, was wir für Sie übernehmen. Im Durchschnitt liegen die von uns betreuten Kampagnen derzeit zwischen 20 und 60 Cent pro Klick.

Wie lassen sich die Kosten begrenzen?

Über Budget-Vorgaben. Sie definieren, wieviel Sie pro Tag maximal für die Ads-Kampagne ausgeben möchten. Wenn dieses Tagesbudget durch Klicks auf Ihre Anzeige erschöpft ist, wird die Anzeige an diesem Tag nicht mehr angezeigt, es können also keine weiteren Kosten entstehen. Schon ab einem Tagesbudget von 5,- bis 10,- EUR lässt sich eine erfolgsversprechende Kampagne durchführen.

Unsere Leistung

Wir richten Ihre Kampagne komplett ein und überwachen sie. Dies beinhaltet:

- Vorschlag eines optimierten Anzeigentextes
 - Vorschlag geeigneter Keywords
 - Regelmäßige Optimierung des Gebots pro Klick
 - Regelmäßige Pflege und Optimierung der Keywords
 - monatliche Statistik über Einblendungen der Anzeige, Klickhäufigkeit, Kosten pro Klick etc.
 - ohne Zusatzkosten: Von Ihnen gewünschte Anzeigen-Änderungen oder Keyword-Ergänzungen
- Profitieren Sie von unserer Erfahrung mit zahlreichen Kampagnen.

Kosten

Es fällt lediglich eine einmalige Einrichtungsgebühr an sowie während der Laufzeit der Kampagne eine monatliche Pflegepauschale. Darüber hinaus werden Ihnen nur 1:1 die Kosten der Klicks berechnet. Also keine versteckten oder nicht kalkulierbaren Kosten. Der Zeitraum der Anzeigenschaltung ist frei definierbar.

Wir machen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.